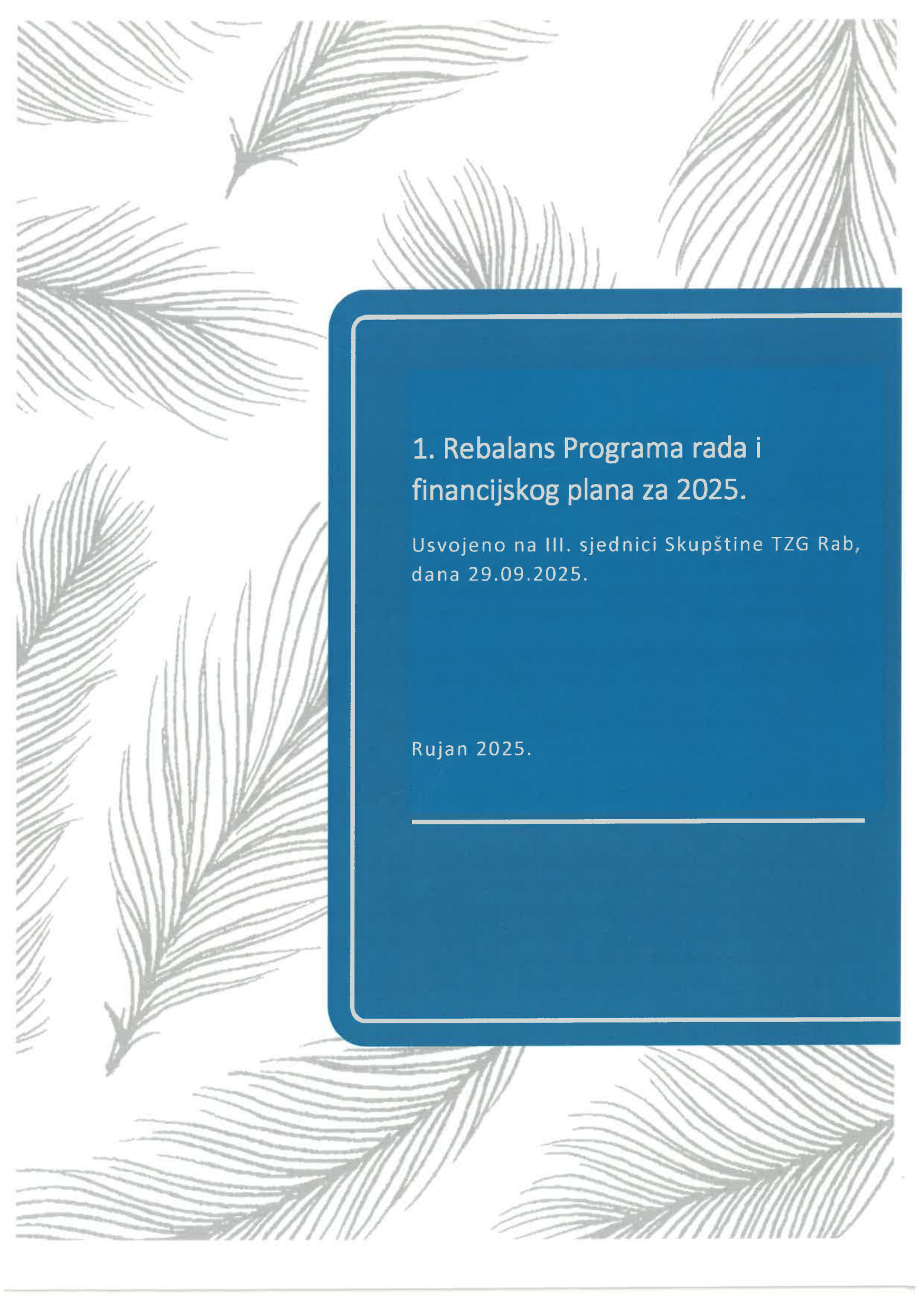




1. Rebalans Programa rada i financijskog plana za 2025.

Usvojeno na III. sjednici Skupštine TZG Rab,
dana 29.09.2025.

Rujan 2025.

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Zadace turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona
- **RTZ** – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- **HTZ** – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadace lokalnih turističkih zajednica, članak 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

1.1.1 1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

1.1.2 2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

1.1.3 3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

1.) IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU U TZG RABA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2025. DO 31.07.2025.

PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA PO KAPACITETIMA 1.1. – 31.7.2025.

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Indeks 2025/2024	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Indeks 2025/2024
Objekti u domaćinstvu	7.298	51.534	58.832	101	34.447	380.069	414.516	100
Hoteli	12.329	21.113	33.442	138	35.727	106.235	141.962	136
Kampovi	1.463	12.083	13.546	108	6.881	75.127	82.008	107
Nekomercijalni smještaj	953	2.875	3.828	102	17.060	39.151	56.211	105
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	548	4.633	5.181	92	1.693	29.396	31.089	89
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	10	514	524	90	58	3.529	3.587	90
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostalo	0	0	0	0	0	0	0	0
Plovni objekt	0	0	0	0	0	0	0	0
Restorani	0	0	0	0	0	0	0	0
Ukupno:	22.601	92.752	115.353	110	95.866	633.507	729.373	106

Za prvih sedm mjeseci u hotelima je ostvareno 38 % više dolazaka i 36 % više noćenja u odnosu na 2024. godinu. Kampovi su za isto razdoblje ostvarili 8% više dolazaka i 7% više noćenja. U obiteljskom smještaju bilježi se 1% više dolazaka i noćenja na lanjskoj razini. Obrtnici i manje tvrtke ostvarili su 8% manje dolazaka i 11% manje noćenja. U nekomercijalnom smještaju 8% manje je dolazaka te 10% manje noćenja. Objekti na seljačkim domaćinstvima bilježe 10% manje dolazaka i noćenja. Za prvih sedam mjeseci ove godine, hoteli svakako prednjače, što i ne čudi s obzirom na otvaranje novog kapaciteta, Arba Resorta. Za očekivati je da će po završetku kompletne investicije broj hotelskih gostiju rasti i dalje.

PREGLED BROJA OSTVARENIH NOĆENJA NA OTOKU RABU U PRVIH SEDAM MJESECI 2025. GODINE

TURISTIČKA ZAJEDNICA	OSTVARENA NOĆENJA
TZG RABA	729.373
TZ OPĆINE LOPAR	386.995
UKUPNO	1.116.368,00

Za prvih sedam mjeseci na otoku Rabu ostvareno je 6% više noćenja u odnosu na 2024. godinu.

TURISTIČKI PROMET U PRVIH SEDAM MJESECI 2025. GODINE PO MJESECIMA SA USPOREDBOM U 2024. GODINI

TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA OD 01.01. DO 31.07.2025.

Datum	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
2025/01 / 2024/01	651	93	700,00	3.548	1.419	250,04
2025/02 / 2024/02	1.747	187	934,22	5.298	1.084	488,75
2025/03 / 2024/03	2.280	2.513	90,73	8.179	8.373	97,68
2025/04 / 2024/04	6.045	4.854	124,54	21.036	15.536	135,40
2025/05 / 2024/05	12.348	12.547	98,41	50.651	61.167	82,81
2025/06 / 2024/06	36.580	28.289	129,31	219.562	177.141	123,95
2025/07 / 2024/07	55.702	56.524	98,55	421.099	423.530	99,43
Ukupno:	115.353	105.007	109,85	729.373	688.250	105,98

TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA OD 01.01. DO 31.07.2025.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Njemačka	26.812	26.635	100,66	232.962	229.239	101,62
Austrija	17.071	15.209	112,24	103.096	94.193	109,45
Hrvatska	22.601	16.468	137,24	95.866	79.760	120,19
Slovenija	12.087	11.297	106,99	74.212	71.003	104,52
Mađarska	10.760	10.374	103,72	55.790	53.990	103,33
Češka	5.136	5.204	98,69	34.854	36.770	94,79
Slovačka	4.082	3.875	105,34	26.449	25.943	101,95
Italija	3.646	3.738	97,54	22.154	22.713	97,54
Poljska	2.789	2.938	94,93	18.277	19.077	95,81
Srbija	1.617	1.051	153,85	14.761	9.077	162,62
Švicarska	1.205	1.477	81,58	6.577	7.058	93,19
Bosna i Hercegovina	871	618	140,94	6.033	4.752	126,96
Ukrajina	783	514	152,33	4.753	3.527	134,76
Nizozemska	829	862	96,17	4.242	4.662	90,99
Belgija	533	566	94,17	3.540	4.142	85,47
Makedonija	249	153	162,75	3.220	1.678	191,90
Rumunjska	606	579	104,66	3.198	3.628	88,15
Švedska	381	400	95,25	1.997	2.165	92,24
Danska	337	301	111,96	1.977	2.122	93,17
Ujedinjena Kraljevina	449	394	113,96	1.901	1.746	108,88
SAD	419	381	109,97	1.746	1.391	125,52
Francuska	531	612	86,76	1.694	2.049	82,67
Ostale azijske zemlje	90	49	183,67	1.457	351	415,10
Kosovo	44	26	169,23	861	641	134,32
Island	115	0	0,00	753	0	0,00

Australija	131	116	112,93	633	608	104,11
Ostale afričke zemlje	87	111	78,38	602	568	105,99
Norveška	76	105	72,38	572	736	77,72
Kanada	124	99	125,25	504	357	141,18
Crna Gora	83	39	212,82	423	177	238,98
Ostale europske zemlje	83	36	230,56	358	183	195,63
Litva	72	67	107,46	338	382	88,48
Rusija	54	79	68,35	329	457	71,99
Irska	61	51	119,61	326	328	99,39
Španjolska	59	127	46,46	277	374	74,06
Albanija	19	4	475,00	254	40	635,00
Bugarska	53	42	126,19	235	238	98,74
Estonija	15	14	107,14	222	82	270,73
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	47	34	138,24	204	98	208,16
Luksemburg	30	15	200,00	191	113	169,03
Bjelorusija	25	16	156,25	185	118	156,78
Kazahstan	23	10	230,00	159	99	160,61
Kina	26	31	83,87	120	112	107,14
Turska	22	27	81,48	104	122	85,25
Letonija	24	27	88,89	98	106	92,45
Brazil	10	24	41,67	78	253	30,83
Finska	32	49	65,31	78	257	30,35
Portugal	22	35	62,86	66	130	50,77
Argentina	16	6	266,67	63	21	300,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	11	3	366,67	57	11	518,18
Novi Zeland	12	12	100,00	56	26	215,38
Indija	4	14	28,57	54	122	44,26
Južnoafrička Republika	3	24	12,50	52	109	47,71
Tajland	10	9	111,11	52	81	64,20
Lihtenštajn	10	14	71,43	47	68	69,12
Grčka	9	6	150,00	42	38	110,53
Ostale zemlje Oceanije	10	1	1.000,00	38	6	633,33
Ujedinjeni Arapski Emirati	7	4	175,00	38	33	115,15
Izrael	12	7	171,43	37	25	148,00
Indonezija	4	0	0,00	25	0	0,00
Japan	10	1	1.000,00	22	2	1.100,00
Koreja, Republika	3	0	0,00	15	0	0,00
Maroko	2	4	50,00	14	7	200,00
Malta	3	5	60,00	10	18	55,56
Meksiko	3	5	60,00	10	14	71,43
Čile	2	1	200,00	9	7	128,57
Tajvan, Kina	1	9	11,11	6	17	35,29
Cipar	0	1	0,00	0	13	0,00
Hong Kong, Kina	0	1	0,00	0	13	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	1	0,00	0	4	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00

Tunis	0	0	0,00	0	0	0,00
Strani turisti:	92.752	88.539	104,76	633.507	608.490	104,11
Domaći turisti:	22.601	16.468	137,24	95.866	79.760	120,19
UKUPNO:	115.353	105.007	109,85	729.373	688.250	105,98

TURISTIČKA PRISTOJBA – raspodjela po korisnicima 01.01. - 31.07.2025.

Objekt Vrsta objekta	Zaduženo EUR	Uplata EUR	Razlika EUR	Donos EUR	Saldo EUR
Hoteli	158.647,45	162.477,12	-3.829,67	3.809,88	-19,79
Kampovi	80.200,90	80.074,55	126,35	0,03	126,38
Nekomercijalni smještaj	30.651,27	18.899,00	11.752,27	302,88	12.055,15
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2.027,20	1.467,20	560,00	0,00	560,00
Objekti u domaćinstvu	786.540,00	298.787,28	487.752,72	99.252,20	587.004,92
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	28.510,45	23.749,65	4.760,80	4.505,13	9.265,93
Ukupno	1.086.577,27	585.454,80	501.122,47	107.870,12	608.992,59

ZADUŽENJE I UPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE ZA TEKUĆE RAZDOBLJE (01.01. – 31.07.2025.) I RAZDOBLJE PRIJE 2025. GODINE

Izvešće o uplatama TP za siječanj - srpanj 2025.godine

Kamate (stari dug)	0,00
Kamate (tekuća uplata)	0,00
Dug iz prethodnog razdoblja	37.521,94
Uplata TP za tekuće razdoblje	547.932,86
UKUPNO	585.454,80

Ukupan stari dug	116.215,26
Uplata za stari dug	37.521,94
Ostatak starog duga	78.693,32

Tekući dug	1.086.577,27
Uplata za tekuću godinu	547.932,86
Ostatak tekućeg duga	538.644,41

Napomena: Aktivnosti odrađene glede duga turističke pristojbe za 2025. godinu – po isteku dospelosti zadnje rate, krećemo s obavjesnim pismima i e – mail porukama o dospjeću zaduženja. Također obavještavamo turističku inspektorcu redovito o dugovanjima.

'''

2.) IZVRŠENJE PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA TZG RAB ZA 2025. GODINU ZA RAZDOBLJE 1. – 7.2025. I 1. REBALANS

PRIHODI **1.334.076,71**

1. IZVORNI PRIHODI **982.094,21**

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA **832.094,21**

1.1.1. Turistička pristojba tekuća godina 750.000,00

Za prvih 7 mjeseci ove godine, prihod od turističke pristojbe ostvaren je u iznosu od 62% od planiranog za cijelu kalendarsku godinu.

Kroz naredno razdoblje od pet mjeseci planira se i premašiti planirani iznos za cca 50 tisuća eura zbog novootvorenih kapaciteta te s obzirom da već sad bilježimo porast broja noćenja, a planiramo da će taj porast do kraja godine biti i veći.

1.1.2. Turistička pristojba prethodne godine 25.000,00

Za prvih 7 mjeseci naplata turističke pristojbe prethodne (ili bolje rečeno prethodnih) godina tekla je relativno dobro, skoro je ostvarena u cijelosti pa je stoga malo podignut iznos koji očekujemo da će se naplatiti.

1.1.3. Turistička pristojba plovni objekti 57.094,21

Prihod od turističke pristojbe na plovnim objektima još uvijek nismo zaprimili, iako je prema zakonskoj obvezi trebalo biti isplaćeno već dvije rate. Dobili smo od strane HTZ – a informaciju kako su utvrdili diskrepancije između stvarnog stanja i prijavljenog (na razini Hrvatske) te da se još strpimo.

1.2. ČLANARINA **150.000,00**

Članarinu očekujemo u većem iznosu zbog većih prihoda koji se očekuju od novog kapaciteta, ali i zbog inflacije.

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

225.500,00

Ova je stavka najviše povećana iz razloga što je TZ preuzela od Grada Raba i POU Rab niz manifestacija. Djelomično je već isplaćeno, dok će ostatak biti do kraja godine. U tablici je navedeno o kojim se manifestacijama radi te u kojem iznosu:

1.	Prvi dio isplate za manifestacije sa ukupno planiranim troškovima:			37.000,00
	Dan državnosti	8.500,00		
	Kantuni	32.000,00		
	MTC Felix Arba	17.500,00		
	Oluja (klapa Bonaca, ozvučenje, spavanje, zaštitari)	8.500,00		
	Vela Gospa (klapa Cambi, večera, ozvučenje za turnir i klapu)	10.000,00		
2.	Drugi dio isplate do kraja godine:			188.500,00

	drugi dio isplate za manifestacije Dan državnosti, Kantuni, MTC Felix Arba, Oluja, Vela Gospa)		39.500,00	
	izvođač za Novu godinu (trošak honorara, smještaja, prehrane, ZAMP) 65.000,00 EUR		65.000,00	
	izvođač za Rabsku fjeru (trošak honorara, prehrane, ozvučenja i osvjetljenja) 70.000,00 EUR		70.000,00	
	Ostala sufinanciranja manifestacija		11.000,00	
	Palio dell'Amicizia (osvjetljenje i ozvučenje viteškog turnira prijateljskih gradova)		3.000,00	
TOTAL				225.500,00

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

122.862,50

Svake se godine trudi dobiti čim više sredstava preko dostupnih natječaja iz sustava, a za ovu godinu se očekuje slijedeće:

R.BR.	STAVKA	IZNOS U EUR	UPLATITELJ
1.	Dani srednjovjekovlja (Rabska fjera/Loparska noć)	50.000,00	HTZ
2.	Tiskani materijal	15.000,00	HTZ
3.	Rabska fjera	13.000,00	TZ Kvarner
4.	Outdoor događanja	11.000,00	TZ Kvarner
6.	UDRUŽENO OGLAŠAVANJE S TZO LOPAR	10.000,00	TZO LOPAR
	SVEUKUPNO	99.000,00	

Dodatnih cca 25.000,00 eura se planira ishodovati dodatnim natječajima.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

0,00

4.1. PRIHODI IZ NATJEČAJA LAGUR – A

0,00

Vezano za prihode iz natječaja LAGUR – a Tramuntana, projekt Virtualnog muzeja ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva grada Raba JUXTA MARE je završen, dakle radovi na njemu su završeni, pregled je također obavljen od strane LAGUR-a Tramuntana, a također i od Uprave za ribarstvo te nisu utvrđene nikakve nepravilosti. Svakako se planira u narednoj godini aplicirati na natječaj LAG – a Mentorides, za LAGUR više nismo prihvatljivi korisnici.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

0,00

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

0,00

Nema prihoda iz prethodne godine koji se prenosi.

7. OSTALI PRIHODI**3.620,00**

Do kraja godine očekujemo 3.500,00 eura za manifestacije, 100 eura od članarine i eventualne male iznose od kamata.

AKTIVNOSTI**1.334.076,71****1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE****35.000,00****1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: u ovoj godini završavamo dva važna dokumenta.

Prvi dokument je vezan uz izradu studije izvodljivosti bike turizma, tj. definiranja ima li destinacije sve ono što je potrebno za destinaciju da postane među najprivlačnijima ljubiteljima cikloturizma. S obzirom da Rab ima odlične postavke da postane takva destinacija, planira se više godišnji projekt izgradnje i stvaranja destinacije koji uključuje i strateški plan, i infrastrukturu, i branding ali isto tako i prodajno-marketingške aktivnosti, konzultacije, školovanja itd. Na tragu ovog dokumenta nastavljamo suradnju sa Valamar Rivierom na poboljšanju i infrastrukturu za cikloturizam, te će se u narednoj godini raditi na području Kalifronta, nedaleko od Arba Resorta. Dokument je koštao 7.500,00 eura.

Drugi je projekt vezan uz novi Zakon o turizmu koji dodjeljuje turističkim zajednicama nove obveze te one uključuju izradu nosivosti kapaciteta destinacije te plan upravljanja destinacijom. Kako je navedene dokumente nužno dati na usvajanje JLS-u do kraja 2025. godine, a opsežni su dokumenti te se radi o opsežnom poslu, potrebno je čim prije krenuti s izradom. Dokument radimo sa tvrtkom Feel IQM te je pri kraju. U ovoj godini ćemo za navedeni potrošiti daljnjih 21.875,00 eura te je plan da se do kraja godine i usvoji.

1.2. Istraživanje i razvoj tržišta**0,00****1.2.1. Mystery guest****0,00**

Nije planirano.

1.2.2. Istraživanje tržišta s Feel IQM – om**0,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt se i dalje izvršava kroz ugovor s tvrtkom Feel IQM, redovito se dobivaju izvještaji o izvrsnosti destinacije.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM d.o.o.

Rok izvršenja: do listopada 2025.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**0,00**

Nije planirano.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**588.420,20****2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda****6.000,00****2.1.1. Destinacijski brend menadžment****6.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izrada grafičkih rješenja (oglasi, kratki video uradci i sl.) koja se koriste na internetskim portalima ili u novinama u svrhu promocije destinacije. Visina troška aktivnosti se podigla zbog izrade video uradaka koji se koriste kroz kampanje na društvenim mrežama i u medijima.

Budžet: 6.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Mladen Ščerbe, Rab Bit j.d.o.o., Obrt DM, Nocom

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.1.2. Osmišljavanje novih turističkih proizvoda za grupe i individualce 0,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prezenteraju se i umrežavaju IQM Destination RAB sa min. kvalitetom 80/100: smještajni kapaciteti (hoteli, hosteli, privatni smještaj i sl.), suvenirnice, ugostiteljski objekti sa lokalnom kuhinjom, ponuda lokalnih proizvođača, atrakcije, posebnosti ponude u kojima se poštuje tradicija, promoviraju se turistički proizvodi i događanja koja preporuča Turistička zajednica. Mogućnosti su kreiranja nebrojeno velikih ideja što raditi i običi u gradu Rabu. Uspjeh promocije uvelike ovisi o angažiranosti svih dionika projekta, svakoga u svom segmentu rada. Kreirani su itinerari. Detalji se nalaze na www.iqmpass.com/hr/visit-rab. Projekt se izvršava kontinuirano.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda 3.000,00

2.2.1. Oznake kvalitete u suradnji s TZ Kvarner 1.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kvarner family i povezana obilježja uz njega je znak provjerene turističke kvalitete, standarda i prepoznatljivosti brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u regiji. Oznaka Kvarner Family provjereno je mjesto za odmor uređenog okoliša, ugodno opremljenog interijera, prepoznatljivog objekta, poštivanja tradicije, vjernosti gostiju te doživljaja domaćinskog i obiteljskog ugođaja.

Budžet: 1.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.2.2. Originalni rapski suvenir 2.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nakon proteka glavnine sezone, planira se odraditi ovaj natječaj, s obzirom da imamo novih suvenira koji bi rado imali oznaku ORS – a.

Budžet: 2.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, vanjski suradnici (stručni žiri za dodjelu markice)

Rok izvršenja: do travnja 2025.

2.2.3. Sustav označavanja kvalitete s Feel IQM – om 0,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Mjerenje online reputacije postavljeno je prema grupama (hoteli, kampovi, privatni smještaj, ugostiteljski objekti, turističke agencije, lokalni proizvođači, atrakcije, plaže i sl.). U mjerenju se nalazi ukupno 114 dionika.

Svakom dioniku pružena je prilika za:

- dobivanje detaljnih analiza mišljenja gostiju o vlastitom poslovanja
 - prilika za usporedbu rezultata sa konkurencijom (benchmark sa 6 konkurenata)
 - dobivanje izvještaja jednom godišnje ili periodično
 - prema izboru te savjeti IQM Destination tima o prilikama za jačanje konkurentnosti.
- Svi dionici u projektu primaju detaljne izvještaje kvalitete i online reputacije tjedno ili mjesečno. Ukazala im se prilika za usporedbu rezultata s konkurencijom ili partnerima, odnosno benchmarking.

U dogovoru s Turističkom zajednicom Grada Raba sastavljena je lista dionika koji su ostvarili direktan ulazak u projekt IQM Destination RAB, oni također primaju vlastite izvještaje kvalitete i online reputacije.

Projekt se i dalje izvršava te se rezultati šalju dionicima.

Budžet: 0,00

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja

434.420,20

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

314.008,19

2.3.1.1. Rabska fjera

135.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sredstva za Rabsku fjeru su se planirala u iznosu od 80.000,00 eura. Međutim, s obzirom da su TZG Rab i Grad Rab potpisali sporazum o sufinanciranju događanja, među njima se našla i Fjera, te se iz iznosa koji je predviđen za Fjeru utrošilo na izvođača. Iako se planiralo za tu stavku 70.000,00 eura, utrošeno je cca 10.000,00 manje, što će se narednim Usuglašenim prijedlogom utroška TP u 2025. godini i redigirati u korist nekih drugih manifestacija za koje je utrošeno više.

Sufinanciranja su dobivena i od strane HTZ – a (cca 40.000,00 eura), TZ Kvarner (13.000,00 eura), što uvelike pomaže da se podmire svi troškovi. Treba napomenuti da su troškovi izuzetno povećani po svim stavkama – od vatrometa, smještaja preko tiska materijala, promidžbe, itd.

Ukratko o izvršenom marketingu:

Tržište - Hrvatska - nacionalno

LED ekrani Zagreb: 10 sec video, termin

20.06.2025. – 27.07.2025.g. (38 dana), a za lokaciju pod rednim brojem 2 ugovara se zakup na razdoblje od 20.06.2025. – 27.06.2025.g. (8 dana).

1. Zagrebačka avenija – smjer istok - 960x576px
2. Zagrebačka avenija – smjer zapad - 1152x576px
3. Ilica – smjer zapad – 1152x480px
4. Ljubljanska avenija – smjer zapad – 880x420px

Online oglašavanje Hrvatska: Clicktag - Ponuda je bazirana na minimalnoj garanciji – ostvarenog broja klikova > 6.000 clicks, a koje bi realizirali u isporuci premium formata IN article Ad/square i IN corner mobilea

- Uključuje isporuku od 500.000 prikazivanja u periodu od 20 - 30 dana
- Isporuka na web portalima: mDnevnik.hr, HRT.hr, mHRT.hr, mZadovoljna.hr, mPunkufer.hr, mShe.hr, She.hr, mGOL.hr, mZimo.hr, mFolder.hr, Novine.hr, Centar zabave.com, Zagrebonline.hr,...
- Uključuje PR članke na portalima Novine.hr i DiscoverCroatia.net
- Broj klikova i impresija u privitku

Novi list – 24.7. stranica sa programom Fjere, 25.7. stranica s plakatom završnog koncerta

Lokalni mediji – Radio Rab, Rab danas: prije, za vrijeme, nakon Fjere. Materijali su distribuirani po svim mjestima otoka, kao i svim kampovima, hotelima, privatnom smještaju u vidu letaka, deplijana, plamenica te banneri po gradskoj jezgri

Otvoreni radio

Najavni spot u trajanju 21 sec

Termin 18.07. - 24.07.

Dnevno 4 ponavljanja

Tržište: Slovenija

Sincro d.o.o.

1. Ekskluzivni mailing na bazu agencije Objemi Hrvaško – samo Rab u 4 bloka FJERA, priroda, plaže, gastro, outdoor – 14.000 primatelja (svi novinari, turističke agencije, medijske kuće u Sloveniji te pratitelji) srpanj 2025.

2. WEB PR na portal OH sa poveznicom na društvene mreže Objemi Hrvaško – WEB članak sa fotografijama i videom, ostaje trajno na portalu

3. Oglašavanje ONLINE

- Facebook kampanja na FB Objemi Hrvaško, s ciljem

REACH – 60.000 korisnika u SLO, tema FJERA, srpanj 2025

- Instagram kampanja na INSTA Objemi Hrvaško

doseg 50.000 korisnika u Sloveniji, srpanj 2025.

- Google Display kampanja na slovenskoj Google mreži – doseg 500.000 prikaza, sa “responsive” oglasima, srpanj 2025.

U prilogu izvještaj kampanje

Dnevnik

Benner 300x250 px od 20.6. do 3.7.2025, 80.000 prikaza

Benner 300x250 px od 8.7. do 21.7.2025, 80.000 prikaza

Online PR članak od 12.07. do 19.07.2025.

Pr Članak Dnevnik - prilog Prosti Čas 16.07.2025.

KG Media - Tržišta: Hrvatska, Slovenija, Austrija

Oglašivačka platforma: Premium CPC display mreža

Vrsta oglasa: oglasi s kombinacijom slike i teksta, nativni oglasi i custom display banneri

Prednosti ovog tipa kampanje su što nema višestrukih naknada, ručno biramo premium položaje

(portale) na koje plasiramo oglase (bannere), postizemo vidljivost na vodećim travel & news

portalima i to na način da postizemo značajne uštede u odnosu na direktan zakup oglasnog prostora na njima, a i garantiramo minimalan broj klikova.

Obzirom da se plaća isključivo klik na oglas, generirane impresije koje nisu rezultirale klikom na oglas generirale su dodatnu, besplatnu vidljivost oglasa.

U prilogu izvještaj kampanje

ART Redaktions - Tržište: Austrija, Njemačka

Ekskluzivni mailing na bazu agencije ART Redaktions – samo Rab u 4 bloka

Teama FJERA, priroda, plaže, gastro, outdoor – 1 600 primatelja

novinari, medijske kuće u Austriji i Sloveniji, srpanj 2025.

Budžet: 135.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, POU Rab, HTZ

Rok izvršenja: do kraja srpnja 2025.

2.3.1.2. Najljepši otočni advent

100.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt koji se svake godine održava u suradnji sa Gradom Rabom i Pučkim otvorenim učilištem Rab, uključuje razdoblje Adventa i novogodišnjih praznika (kraj

studenog do početka siječnja naredne godine), te se kroz godine profilirao kao jedan od najuspješnijih projekata s područja Grada Raba.

U planu je čitav niz marketinških aktivnosti, ali i preuzimanje od POU Rab samog dočeka. Planirani rashod za izvođača je 65.000,00 eura, ali velika je vjerojatnost da će to biti manje, pa će se iznos usuglasiti sa Izvješćem o izvršenju Programa rada TZG Rab za 2025.

Budžet: 100.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, POU Rab

Rok izvršenja: studeni i prosinac 2025.

2.3.1.3. 4 Islands MTB 0,00

Nije planirano za ovu godinu te shodno tome nije ostvareno.

2.3.1.4. 4 Islands RUN 0,00

Nije planirano za ovu godinu te shodno tome nije ostvareno.

2.3.1.5. Underwater Photo Marathon 16.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Događanje će biti izvršeno u razdoblju 5. – 7.9. ove godine. Što se tiče budžeta, ponavljamo lanjski, a detalji o manifestaciji će biti dostupni sa slijedećim rebalansom.

Budžet: 16.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, RK Roniti se mora

Rok izvršenja: rujan 2025.

2.3.1.6. Rab Island Hero 16.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rab Island Hero MTB maraton je utrka koja se u 2025. organizira peti put u suradnji s BK Mag- Rab. Rab Island Hero MTB maraton ima veliku perspektivu za privlačenje velikog broja sudionika zbog raznolikosti i prirodne vegetacije na cijelom otoku, koji vozačima utrke pruža fantastičan doživljaj.

Ljepota otoka i mora svakako, uz vozače, privlači i veći broj njihovih pratitelja te ih potiče na dulji boravak na otoku. Na maratonu koji traje dva dana sudjelovalo je ukupno oko 280 natjecatelja - 160 domaćih iz Hrvatske i 120 inozemnih, iz Slovenije, Austrije, Italije, Slovačke, Makarske, Bosne i Hercegovine te Srbije. Ukupni broj sudionika s pratećom iznosi oko 420 posjetitelja, koji su veinom došli na destinaciju upravo zbog događanja (procjena: 90%). U strukturi smještaja, 60% sudionika boravilo je u hotelskom smještaju, a 40% u drugim oblicima smještaja (kamp, privatni smještaj). Ostvareno je ukupno 1.200 noćenja, a procijenjena potrošnja iznosi 269.178 EUR, uzimajući u obzir prosječnu potrošnju cikloturista. Događaj je oglašavan putem vlastitih web stranica i društvenih mreža promotora. Prema statistikama Meta platformi (Instagram i Facebook), ukupni doseg Rab Island Hero iznosi 276.075, a engagement 12.460. Ukupna medijska vrijednost projekta procijenjena je na 51.092 EUR, dok oglašavanje na vlastitim kanalima nosi vrijednost od 19.746 EUR. Ukupna dodana vrijednost projekta iznosi 340.016 EUR. Osim samog maratona, na prostoru startno-ciljne ravnine organiziran je "race village" u kojem se nalazi prostor za izlagače biciklističke industrije i destinacije koje promoviraju

cikloturizam. Cilj utrke je dovođenje većeg broja cikloturista na destinaciju za vrijeme događanja, promocija destinacije kao cikloturističke destinacije, promocija otoka i grada kroz cikloturizam, povećanje broja noćenja domaćih i stranih cikloturista i turista koji ne sudjeluju u utrci, promocija biciklističkih staza otoka te popularizacija rekreativnog brdskog biciklizma kao hobija i stila života.

Pored ovog izvršenog događanja, još nas očekuje u listopadu Epic Rides sa istim partnerom, koji je opuštenijeg karaktera, ali svakako za cilj ima produžiti sezonu i prikazati destinaciju u najboljem svjetlu.

Budžet: 16.000,00

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, HD Navigatio d.o.o.

Rok izvršenja: svibanj 2025.

2.3.1.7. Uskrs na Rabu

11.508,19

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Aktivnost je izvršena uspješno, ponuda se sastojala od uskršnjih specijaliteta koje su odradili djelatnici Imperial Riviere d.d. te glazbenog dijela.

Nažalost zbog povećanja cijena, budžet je probijen, ali zbog velike potražnje, morali smo naručiti dodatne količine hrane.

Budžet: 11.508,19 eura

Nositelj: TZG Rab, Imperial Riviera d.d.

Rok izvršenja: travanj 2025.

2.3.1.8. Kanata

10.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kanata će i ove godine trajati dva dana, točnije 4. i 5.10. ove godine planiramo uključiti i rapske OPG – ove da se uključe u prodajni dio, a udruge i klubovi kroz gastro dio. Planirani dolazak iz Đakova je oko 30 osoba. Trošak smještaja, namirnica, rada Dundova, razglas i najam opreme se planira u navedenih 10.000,00 eura.

Budžet: 10.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, udruge i klubovi s Raba, TZG Đakovo, Imperial Riviera d.d.

Rok izvršenja: rujan 2025.

2.3.1.9. Rab Archaeological Traces

7.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt koji je započeo kao dio projektnog pravca Rijeka EPK 2020., naziva 27 susjedstava, prerasao je svoj početni obim te kroz 3 biciklističko - pješačke staze koje povezuju arheološka nalazišta, a čije su točke obilježene informativnim tablama, obogaćen za proširenu stvarnost koja se nalazi u sklopu aplikacije. Ove je godine nas očekuje još i trekking event Arba Trail by RAT, a nabavljene su i naočale/vizir za proširenu stvarnost koje se nalaze u TIC – u TZG Rab za sve one koji žele prije odlaska na teren pogledati kako izgleda istraživanje staza.

Budžet: 7.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, CZKiS Lopar, POU Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.3.1.10. Pogled u plavo

9.500,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt Pogled u plavo gostovao je dva dana (5. i 6. 07.2025.) u gradu Rabu tijekom kojih je više od 180 građana, turista i posjetitelja imalo jedinstvenu priliku potpuno besplatno okušati se u ronjenju s punom ronilačkomopremom, uz pratnju i stručni nadzor instruktora ronjenja. Besplatna probna ronjenja u sklopu projekta Pogled u plavo održavala su se u organizaciji Grada Raba, Turističke zajednice grada Raba i Agencije Plava promocija uz podršku Kluba podvodnih aktivnosti Amfora, Rab u cilju promocije ljepota hrvatskog podmorja i općenito ronjenja kao aktivnosti. Nakon osnovne poduke o ronjenju i ronilačkog opremi, zaronom u bazen projekta Pogled u plavo posjetitelji su uživali u razgledanju ljepota podmorja kroz podvodnu izložbu fotografija poznatog hrvatskog podvodnog fotografa, Marjana Radovića koja se nalazi na unutarnjim stranicama bazena, prikazuje ljepote hrvatskog podmorja i pridonosi doživljaju dubine, a podršku u provedbi projekta pružili su članovi RK HRVI Nemo-Adriatic, KPA Amfora. Pogled u plavo provodi se s ciljem promocije Hrvatske kao ronilačke i turističke destinacije, ljepota hrvatskog podmorja, ponuda u ronjenju i općenito ronjenja kao aktivnosti. Trošak se odnosi na organizaciju događanja, smještaj tima i prehrane.

Budžet: 9.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Promocija ronjenja d.o.o.

Rok izvršenja: srpanj 2025.

2.3.1.11. Posezonske aktivnosti za turiste

5.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U ovu aktivnost su uključeni organizirani razgledi s licenciranim vodičem van vršnih mjeseci, organizacija dodatnih izložbi u cilju bolje promocije destinacije.

Budžet: 5.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: siječanj - svibanj i rujan – prosinac 2025.

2.3.1.12. Fruga Art Trail

2.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Do kraja godine bi trebao biti tiskan katalog događanja koje se odvija svake dvije godine.

Budžet: 2.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Der Kreis – Nuernberg, PD Kamenjak Rab, IRC Rab-Lopar

Rok izvršenja: travanj 2025.

2.3.1.13. Proslava 135 godina organiziranog bavljenja turizmom

2.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prošlogodišnji program za kojeg su u ovoj godini pristigli neki dodatni računi.

Budžet: 2.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab,

Rok izvršenja: tokom godine 2025.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

120.412,01

2.3.2.0. Rabacuda

0,00

Nije planirano.

2.3.2.1. Rab sport fest (Triatlon)

22.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Potpisan je četverostrani ugovor s Triatlon klubom Rab i BK Mag, Udruge kapetana i TZG Rab o suradnji kroz 2025. godinu te je u fazi izvršavanja, očekuje se cjelokupno izvješće na kraju godine.

Budžet: 22.000,00

Nositelj: TZG Rab, Triatlon klub Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.3.2.2. Rab Trail

1.200,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema dogovoru s kolegom iz TZO Lopar, s navedenim iznosom će se podržati dugogodišnji otočni projekt koji okuplja od 500 do 600 natjecatelja.

Budžet: 1.200,00 euro

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Outdoor.hr

Rok izvršenja: rujan - listopad 2025.

2.3.2.3. Udičarenje

600,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se održi u listopadu, u suradnji sa ŠRK Dolin. Sukladno potrebama odrađivanja manifestacije i dolaska značajnog broja gostiju na manifestaciju a nakon potpisanog Ugovora i podnesenog izvješća o realizaciji manifestacije, TZG Raba će izvršiti sufinanciranje manifestacije.

Ovim iznosom organizator planira pokriti troškove organizacije natjecanja i potrošnog materijala potrebnog za natjecanje.

Budžet: 600,00 eura
 Nositelj: TZG Rab, ŠRK Dolin
 Rok izvršenja: rujan - listopad 2025.

2.3.2.4. Kup u podvodnom ribolovu 600,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se održi u listopadu (inače za vrijeme Kanate) u suradnji sa ŠRK Dolin. Jednodnevna manifestacija na kojoj se pridružuju poznata imena podvodnog ribolova iz Hrvatske, Slovenije i Crne Gore.

Ovim iznosom organizator planira pokriti trošak organizacije natjecanja.

Nositelj: TZG Rab, ŠRK Dolin

Rok izvršenja: rujan - listopad 2025.

2.3.2.5. Big game natjecanje 0,00

Nije planirano događanje.

2.3.2.6. Križi 1.012,01

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za zavjetni blagdan otočana je ove godine TZG Raba predvidjela obrok nakon hodočašća te su za te potrebe utrošena sredstva.

Budžet: 1.012,01 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, Župa Rab, Imperial Riviera d.d.

Rok izvršenja: do kraja travnja 2025.

2.3.2.7. Ostala sufinanciranja manifestacija 95.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ova je aktivnost financirana iz iznosa kojeg Grad Rab Sporazumom o sufinanciranju uplaćuje TZG Raba.

Slijedi specifikacija:

1.	Prvi dio isplate za manifestacije sa ukupno planiranim troškovima:			37.000,00
	Dan državnosti	8.500,00		
	Kantuni	32.000,00		
	Oluja (klapa Bonaca, ozvučenje, spavanje, zaštitari)	8.500,00		
	Vela Gospa (klapa Cambi, večera, ozvučenje za turnir i klapu)	10.000,00		
2.	Drugi dio isplate do kraja godine:			58.000,00
	drugi dio isplate za manifestacije Dan državnosti, Kantuni, , Oluja, Vela Gospa)		22.000,00	
	Ostale manifestacije		11.000,00	
	Palio dell'Amicizia (osvjetljenje i ozvučenje viteškog turnira prijateljskih gradova)		3.000,00	
TOTAL				95.000,00

Budžet: 95.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.4. Turistička infrastruktura 45.000,00

2.4.1. Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva Grada Raba 30.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti:

Iznos koji je naveden, a kojeg se treba osigurati za ovaj projekt je iznos amortizacije samog projekta. Od prošle godine amortizacija se knjiži upravo na ovu aktivnost, a ne na materijalne troškove Ureda, kako je to bilo prije, u cilju boljeg praćenja troškova po aktivnostima.

Budžet: 30.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, vanjski suradnici

Rok izvršenja: od travnja 2021. do ožujka 2023., održavanje projekta kontinuirano kroz 2025.

2.4.2. Ostali projekti financirani iz EU fondova 15.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Pripremne radnje vezane uz prijave na nove projekte iziskuju i određene troškove, tako da se planira potrošiti ovaj iznos do kraja godine.

Budžet: 15.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2025.

2.5. Podrška turističkoj industriji 100.000,00

2.5.1. Rapske viteške igre 6.500,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U ovoj je godini URS održala sva 4 turnira te je po potrebi bila na raspolaganju TZG Raba. S obzirom na sve navedeno, dobiven izvještaj i zahtjev za isplatu, to je i napravljeno. Ove je godine Rab je bio domaćini turniru Palio dell' Amicizia, zajedničko nadmetanje samostreličara iz Raba i San Marina te smo imali čast ugostiti na Rabu capetane reggente Denise Bronzetti i Itala Righija, gradonačelnika San Marina, veleposlanicu San Marina u Hrvatskoj te njihovu svitu.

Budžet: 6.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Udruga rapskih samostreličara

Rok izvršenja: listopad 2025.

2.5.2. Rapske glazbene večeri 6.500,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rapske glazbene večeri se već godinama financijski potpomažu, a to se planira raditi i dalje, s obzirom da su Glazbene večeri tradicija na Rabu, ali pored toga su i vrlo posjećena manifestacija. Ove je godine proslavljen jubilej, 40. obljetnica.

Budžet: 6.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: studeni 2025.

2.5.3. Nastupi klapa 4.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe klapa se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapske kulturne ponude. Aktivnost će biti izvršena do kraja godine. Ove godine su imali i zajednički koncert sa zborom iz Koenigsbrunn u Ljetnom kinu.

Budžet: 4.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: studeni 2025.

2.5.4. Nastupi folklora 3.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe folklora se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapske tradicije. Aktivnost će biti izvršena do kraja godine.

Budžet: 3.000,00 eura
Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab
Rok izvršenja: studeni 2025.

2.5.5. Nastupi Limene glazbe 3.000,00
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Limenu glazbu DVD-a Rab se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapskog identiteta. Ove godine su imali potrebu za nabavkom nove odjeće te im se ranije isplatio predviđeni iznos za njih.
Budžet: 3.000,00 eura
Nositelj: TZG Rab, Limena glazba Rab
Rok izvršenja: prosinac 2025.

2.5.6. Rapsko likovno ljeto 1.500,00
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt se i dalje planira nastaviti potpomagati. Aktivnost je izvršena.
Budžet: 1.500,00 eura
Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab
Rok izvršenja: studeni 2025.

2.5.7. Brodska linija Rab – Barbat – Rab 21.000,00
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Linija koja je započela s radom od 2020. godine, vrlo je dobro prihvaćena od strane turista, te će se shodno tome sufinancirati u 2025. godini. Također je korisna poveznica za projekt Virtualnog muzeja, s obzirom da se on nalazi u blizini ukrcaja/iskrcaja turista. Aktivnost će biti izvršena do kraja ove godine do kraja, a iznos je povećan zbog povećanja flote s 3 na 4 broda, povećanje cijena, ali i zbog toga jer će isključivo TZ ove godine sufinancirati ovaj prijevoz.
Budžet: 21.000,00 eura
Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, Brodomehanika Brnabić
Rok izvršenja: studeni 2025.

2.5.8. Oper – ette Open 0,00 eura
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Dogovorom s predsjednikom, ovu manifestaciju je preuzelo POU Rab, a TZG Rab manifestacije koje su navedene pod ostala sufinanciranja, kao i koncerti za Fjeru i doček.
Budžet: 0,00 eura
Nositelj: TZG Rab, POU Rab, Vero vision, Grad Rab
Rok izvršenja: rujan 2025.

2.5.9. MTC Felix Arba 21.500,00 eura
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: donosimo dio izvještaja organizatora u nastavku - Međunarodni moto event za žene MTC Felix Arba održan je 3. put za redom u periodu od 29.5. do 1.6.2025. Ukupan broj online registracija za event je bio preko 500 osoba od čega je broj bajkerica bio 285 a ostalo su bili supporteri tj. njihova pratnja ili druge osobe i parovi koji su htjeli iskoristiti benefite registracije (besplatna majica, povoljnije cijene smještaja, popusti u restoranima, povoljnije cijene izleta i buggy safarija itd.) Na Rabu se još dodatno prijavilo novih 20-tak bajkerica pa je onda njihov broj prešao 300. Osim registriranih osoba na Rab je stiglo i otprilike još toliko onih koji su došli u svome privatnom aranžmanu, pa je tako na Rabu u jednom trenutku bili oko 1000 motocikala. Ako uzmemo u obzir da je na barem svakom trećem ili četvrtom bilo po dvije osobe dolazimo do brojke od 1200-1400 osoba. Ovih 500 registriranih osoba su naša ciljana skupina koja dolazi na Rab dobro upoznata sa cijelom pričom, njenim ciljevima i sve to apsolutno podržavaju. Većina njih su koristili neke od aktivnosti koje su bile u ponudi: Tattoo Show, Buggy Safari, izlet s brodom, razgled grada s turističkim vodičima itd. Kroz razgovor i

anonimne ankete došli smo do podataka da su te osobe na Rabu potrošile prosječno 350 – 400 € od četvrtka do nedjelje (smještaj, ručak, večera, piće, zabavni sadržaj...).

Ostalih 500 osoba nisu svi bili cijeli vikend pa je zbog toga njihova potrošnja nešto manja. Uzmimo prosječnu potrošnju svih zajedno od 250€ po osobi dolazimo do iznosa od 300.000 € koji su potrošeni na otoku Rabu a najveća većina tog iznosa upravo u samome gradu Rabu i gradskim ugostiteljskim objektima. Sama organizacija ovog događaja bila je skoro pa besprijekorna što su stalno isticali i svi posjetitelji eventa a što se može vidjeti i u komentarima na društvenima mrežama. 30-tak članova Udruge Moto Trip Croatia iz svih krajeva Hrvatske 3 je dana marljivo radilo na prijavama, održavanju reda, i bilo na usluzi u svakome trenutku svim posjetiteljima. Imali smo nekoliko situacija s kvarovima motocikala i sve ih riješavali na razne načine ali nitko nije ostavljen da se sam snalazi. Sve skupa naši članovi odradili su ogroman posao na velikoj vrućini a što su primijetili i svi posjetitelji i sve to pohvalili. Nitko nije imao nikakvih zamjerki već su svi s Raba otišli sretni i puni dojмова sa željom da se opet vrate.

Budžet: 21.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Udruga Moto Trip Croatia

Rok izvršenja: svibanj 2025.

2.5.10. Rab Web Conference

8.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2025. godini održao se 4. Rab Web Conference, IT konferencija na Rabu. TZG Rab je preuzela trošak oglašavanja, a koji je dogovoren sa organizatorom i Gradom Rabom.

Budžet: 8.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Web 360°

Rok izvršenja: svibanj 2025.

2.5.11. Poboljšanje boravka turista u destinaciji

25.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ova je aktivnost predviđena za potrebe poboljšanja svakodnevica turista koji su već u destinaciji te uključuje troškove tjednih razgleda s licenciranim vodičima kroz mjesec lipanj - rujanj, tjedne koncerte kroz srpanj, kolovoz i rujanj na trgu sv Kristofora koji su se pokazali kao pun pogodak jer bili odlično posjećeni te su se turisti zadržavali i na tom trgu (dosad je to češće bilo na trgu Municipium Arba).

Budžet: 25.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

455.300,00

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

4.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Do kraja godine se planira daljnje produbljivanje rada na samom brendu destinacije – The Happy Island te osmišljavanju daljnjih potencijalnih dijelova samog brendinga.

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

117.000,00

3.2.1. Oglašavanje kroz online kanale

63.000,00

3.2.1.1. Samostalno online oglašavanje

20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno planiranom, provode se kampanje prvenstveno na našim emitivnim tržištima: Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija. Pored stranih tržišta, tu je i naše domaće tržište.

Izvršenje će biti dostupno nakon završetka godine.

Budžet: 20.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam, Sincro, Nomacom
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3.2.1.2. Udruženo online oglašavanje s dionicima privatnog sektora 16.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema raspisanom natječaju TZ Kvarner, dogovoreno je s poslovnim subjektima udruženo oglašavanje. Ove godine su to Imperial Riviera i Ilaria d.o.o. i do kraja godine će biti izvršeno.

Budžet: 16.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, dionici privatnog sektora (hotelijeri i iznajmljivači)

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.2.1.3. Društvene mreže 15.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Putem društvenih mreža komuniciraju se događanja u destinaciji, upućuju se turiste kako i gdje se najbolje doživjeti destinaciju, te i dalje raste broj korisnika. Kroz druge aktivnosti su odrađeni i posebni materijali potrebni za kreiranje sadržaja za kvalitetno oglašavanje na društvenim mrežama.

Budžet: 15.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Nomacom

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.2.1.4. Promotivne aktivnosti u destinaciji 12.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom da često postoje upiti od strane raznih institucija i poslovnih subjekata za pripremu promo materijala i suvenira za uvažene goste koji borave na području grada Raba, stvorila se potreba i za ovom aktivnošću. Ona podrazumijeva i pripremu raznih materijala potrebnih za oglašavanje unutar destinacije (plakati, video materijali i slično). Također tu ulaze i prezentacije koje se izvrše unutar destinacije, kao i ugošćavanja uglednih gostiju u svrhu promocije destinacije.

Budžet: 12.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.2.2. Oglašavanje kroz offline kanale (TV oglašavanje, oglašavanje u tisku) 35.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Media plan pokriva i offline aspekt oglašavanja te će se po završetku kalendarske godine moći dati kompletno izvješće. Ovaj vid oglašavanja ponajprije pokriva oglašavanje u tisku te pokrivanje troškova priloga za razne emisije (TV ili online).

Budžet: 35.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam, Sincro, Jutarnji list

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.2.3. Suveniri i promo materijali 19.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za sve navedene stavke mjesta troška, planiraju se iznosi sukladno stanju koje je trenutno – nabavka suvenira za potrebe darova novinarima, agentima i gostima će biti dostatna prema planiranom iznosu, bannere u ovoj godini se nabavljalo u minimalnom iznosu, promo vrećice su bile dosta tražene s obzirom da naručujemo vrećice koje su za višekratnu uporabu, kao i promotivne majice. Kod nabavke suvenira se vodi računa da su to rapski proizvodi, posebice s oznakama HOP i ORS.

Budžet: 19.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.2.3.1. Suveniri 10.000,00

3.2.3.2. Banneri 1.000,00

3.2.3.3.	Promo vrećice	3.000,00
3.2.3.4.	Zastave	1.000,00
3.2.3.5.	City light	4.000,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	36.000,00
3.3.1.	Globalni PR	9.000,00

3.3.1.1.	PR Njemačka	6.000,00
----------	-------------	----------

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: PR za naša najvažnija emitivna tržišta Njemačku i Austriju i dalje planiramo s partnerom A.R.T. Redaktionsteam, s obzirom da je ocijenjeno kako je to najbolja vrijednost za novac - s obzirom na uloženo, dobivaju se odlični povratni rezultati.

Budžet: 6.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.3.1.2.	PR Slovenija	3.000,00
----------	--------------	----------

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Vezano za PR, za Sloveniju je zadužen partner Sincro. Aktivnosti vezane uz ovu stavku su uglavnom na stavci oglašavanja online i offline.

Budžet: 3.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Sincro

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.3.2.	Domaći PR	11.000,00
--------	-----------	-----------

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom da su nam je domaće tržište u rastu, a nakon normaliziranja stanja nakon pandemije, naša će PR agencija moći odrađivati svoj posao te se posvetiti praćenju rezultata.

Budžet: 11.000,00 euro

Nositelj: TZG Rab, Nomacom

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.3.3.	Studijska putovanja	16.000,00
--------	---------------------	-----------

3.3.3.1.	Novinari	11.000,00
----------	----------	-----------

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izvještaj o ovoj aktivnosti bit će dostupan kada kalendarska godina završi, s obzirom da se radi o aktivnosti koja traje kroz cijelu godinu, planira i kroz razdoblje Adventa.

Budžet: 11.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.3.3.2.	Agenti	5.000,00
----------	--------	----------

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ista situacija kao i sa novinarima, ali u manjem obimu, s obzirom da se ipak više posvećuje pažnje novinarima te također je češće da se ugošćuje novinare.

Budžet: 5.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	40.000,00
-------------	--	------------------

3.4.1.	Udruženo oglašavanje s TZO Lopar	30.000,00
--------	----------------------------------	-----------

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Uključuje udruženo oglašavanje s Loparom, a zatim i TZ Kvarnerom. 35% iznosa sufinancira TZO Lopar. Aktivnost će se izvršiti do kraja godine.

Budžet: 30.000,00
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar
Rok izvršenja: studeni 2025.

3.4.2. Avio oglašavanje s TZ Kvarner 10.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema potpisanom ugovoru s TZ Kvarnerom, u ovoj će se godini izvršiti manji iznos od uobičajenog.

Budžet: 10.000,00 eura
Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner
Rok izvršenja: studeni 2025.

3.4.3. Udruženo oglašavanje „Kvarnerski otoci“ 0,00
Nije planirano.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 25.300,00

3.5.1. Sajmovi 13.300,00

U 2025. godini se izlagalo na 5 sajмова. Pored tradicionalnih Beča, Münchena i Stuttgarta, organiziralo se predstavljanje u Essenu (Njemačka) gdje je Hrvatska bila država partner.

Iznosi koji su navedeni su se koristili koristiti za dnevnice, smještaj, opremanje sajmenog mjesta, materijale, prijavu. TZGR je odradila Stuttgart i Essen, a TZOL Beč i Muenchen.

3.5.1.1. Beč, Austrija 2.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izvršen je odlazak na sajam u Beč, koji se uobičajeno održava u siječnju. Rab se predstavio na štandu HTZ – a.

Budžet: 2.000,00 eura
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar
Rok izvršenja: siječanj 2025.

3.5.1.2. München, Njemačka 2.300,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajam u Muenchenu se održao u veljači.

Budžet: 2.300,00 eura
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar
Rok izvršenja: veljača 2025.

3.5.1.3. Stuttgart, Njemačka 5.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajam u Stuttgartu se održao u siječnju.

Budžet: 5.000,00 eura
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar
Rok izvršenja: siječanj 2025.

3.5.1.4. Milano, Italija 0,00 eura

3.5.1.5. Napulj, Italija 0,00 eura

3.5.1.6. Zurich, Švicarska 0,00 eura

3.5.1.7. Essen, Njemačka 4.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Iako daleko, Essen se pokazao kao odličan sajam, posebice kada je u pitanju camping turizam.

Itekako smo poznati tamošnjem tržištu i ono što im nedostaje kod nas jest kamp koji je otvoren kroz cijelu godinu. Svakako je to i cilj destinacije da pored cjelogodišnjeg poslovanja hotela, ima i cjelogodišnje poslovanje bar jednog kampa.

3.5.2. Posebne prezentacije

12.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: posebne prezentacije se odrađuju uglavnom van naše države, ali i u Hrvatskoj. S obzirom da se dosta često poziva da TZGR predstavi neko od događanja u destinaciji ili pak cjelokupnu ponudu, ostavljaju se sredstva i za te aktivnosti.

Budžet: 12.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

3.000,00

Budžet: 3.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.6.1. Studijska putovanja novinara u suradnji s TZ Kvarner i HTZ

2.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tokom godine se podupiru putovanja novinara koji će posjetiti destinaciju u suradnji sa TZ Kvarnerom i HTZ – om. Iako kombiniramo samostalno i u suradnji sa sustavom studijska putovanja, ove je godine ipak naglasak stavljen na samostalno odrađena.

3.6.2. Studijska putovanja agenata u suradnji s TZ Kvarner i HTZ

1.000,00

U ovoj godini, u manjem dijelu će se izvršiti studijska putovanja sa sustavom.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

27.500,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za potrebe u destinaciji te kod promotivnih aktivnosti, priređuje se čitav niz promotivnih materijala. Ove godine nas prati u tome i HTZ kroz sufinanciranje.

Budžet: 27.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.7.1. Imidž brošura Rab

11.000,00

10 mutacija, korištenje za sajamske aktivnosti, novinare i studijske grupe.

3.7.2. Rab experience

8.000,00

Brošura na 5 jezika, za informacije u destinaciji

3.7.3. Info karta grada Raba

5.500,00

Izdaje se na četiri jezika, za informacije u odredištu.

3.7.4. Kalendar događanja

2.000,00

3.7.5. Biciklistička karta otoka Raba

0,00

U narednom rebalansu će se postaviti iznos za ovu kartu koju smo tek nedavno dobili – rađena se u suradnji sa TZ Kvarnerom.

3.7.6. Letci i separati

1.000,00

Materijal za manifestacije u destinaciji, ove se godine odlučilo tisnuti te distribuirati po objektima i držati ih na TIC – u gdje ih može pružiti svatko tko ima potrebu.

3.7.7. Brošura arheoloških nalazišta grada Raba

0,00

Nije planirano.

3.8. Internetske stranice

14.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Internetska se stranica redovito održava djelomično kroz djelatnike u TIC – u, te većim dijelom kroz profesionalnu podršku firme Arbona.

Međutim, krajem godine planira se izdati brief za izradu nove web stranice koja bi bila modernija, jednostavnija za korisnike, pa su stoga povećani iznosi za te aktivnosti, iako sad smanjene jer imamo informaciju da bi trošak za izradu nove stranice trebao biti manji od planiranog.

Budžet: 14.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Arbona

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.8.1.	Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama	4.000,00
3.8.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	10.000,00
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.500,00
3.9.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0,00
3.9.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	5.000,00
3.9.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ	500,00
3.10.	Turističko – informativne aktivnosti	183.000,00
3.10.1.	Upravljanje TIC – evima	150.000,00
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi predviđeni za upravljanje TIC – evima se ovim rebalansom planiraju povećati uslijed zaposlenja još jedne osobe.		
Budžet: 150.000,00 eura		
Nositelj: TZG Rab		
Rok izvršenja: kontinuirano 2025.		
3.10.1.1.	Plaće zaposlenih u TIC – evima	105.000,00
Planiraju se plaće 4 stalno zaposlenih u TIC – u. Rashodi se planiraju povećanjem iz razloga koji je već naveden.		
3.10.1.2.	Materijalni rashodi TIC – eva	45.000,00
U materijalne rashode spadaju svi oni rashodi vezani za održavanje TIC – eva (na adresama Trg Municipium Arba 8 i PC Mali Palit 69). Rashodi se planiraju s povećanjem iz razloga koji je već naveden.		
3.10.1.3.	Rashodi za projekt e Nautika	0,00
Projekt je ugašen.		
3.10.2.	Upravljanje centrima za posjetitelje	0,00
Nisu predviđena sredstva jer TZG Rab ne upravlja zasad niti jednim centrom za posjetitelje.		
3.10.3.	Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	33.000,00
3.10.3.1.	Biciklistička signalizacija	25.000,00
Signalizacija je nabavljena te je gotovo u 100% obimu postavljena. Također sudjelujemo sa 20.000,00 eura u signalizaciji koju je postavila Imperial Riviera na području oko Arba Resorta.		
Budžet: 25.000,00 eura		
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Adria Bike Group, TZ Kvarner, Imperial Riviera d.d.		
Rok izvršenja: kontinuirano 2025.		
3.10.3.2.	Ostala turistička signalizacija	6.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S ovim iznosom prelijepili su se billboardi na području Raba (dolazak/odlazak) te na području Jadranske magistrale, potez od Senja do skretanja za Stinicu. Također je prelijepljen onaj na Mišnjaku.

Budžet: 6.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Beato signal

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

3.10.3.3. Smeđa signalizacija

2.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kontinuirano se nadograđuje sustav smeđe signalizacije, koji je između ostalog vrlo zahtjevan posao i financijski. Bez obzira na to, i dalje se radi na označavanju znamenitosti, važnih lokacija i slično, prema zahtjevu dionika u destinaciji.

Budžet: 2.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Beato signal

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

28.000,00

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

7.000,00

Budžet: 7.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

4.1.1. Upravljanje sustavom eVisitor

5.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sve potrebne radnje uz održavanje sustava od strane turističke zajednice te rashodi koji su vezani uz obavješćivanje o dugovanjima (slanje pismenim putem). Tu se uključuje i omogućivanje pristupa mobilnoj aplikaciji mVisitor iznajmljivačima s područja grada Raba.

4.1.2. Koordinacija s TZ Kvarnerom i HTZ – om

2.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi koordinacija sa sustavom, posjećivanje koordinacija te edukacija.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

11.000,00

4.2.1. Kvarnerski dan turizma, DHT

3.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi koji uključuju manifestacije kojom se utvrđuje kvaliteta destinacije te mogućnost nagrađivanje iste. Ove su godine poslano 10 prijava za kategoriju Čovjek ključ uspjeha. Također će se poslati prijave za plažu godine, hotel godine, kulturnu manifestaciju, destinaciju godine na otocima te za šampiona turizma.

Budžet: 3.000,00

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: listopad - prosinac 2025.

4.2.2. Upravljanje kvalitetom s Feel IQM – om, edukacije

5.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Koordinacija cjelokupnog projekta IQM Destination, koji se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost.

Integralno upravljanje kvalitetom radi se prema metodologiji UNWTO (Svjetske turističke organizacije), koji su potvrdili korištenu metodologiju. Aktivnost je izvršena.

Nadalje, pored online edukacija izvršene su i onsite edukacije te su sufinancirane od strane Udruge privatnih iznajmljivača.

Budžet: 5.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM, Interligo

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

4.2.3. Dugogodišnji gosti 3.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Već dugi niz godina Ured TZG Rab prigodnim prijemom u Uredu gostiju koji posjećuju grad Rab trideset i više godina, nagrađuje njihovu vjernost. Za tu se prigodu tiska plaketa te predvidi mali znak pažnje u vidu rapskih proizvoda.

Budžet: 3.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 10.000,00

4.3.1. Akcije čišćenja podmorja 3.500,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U razdoblju predsezona Klub podvodnih aktivnosti Amfora svojim radnim akcijama čisti podmorje rapskih plaža i uvala, kako bi se pripremili za turističku sezonu.

Budžet: 3.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, KPA Amfora

Rok izvršenja: prosinac 2025.

4.3.2. Uređenje mjesta/plaža 2.500,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Aktivnost je izvršena, svaki mjesni odbor dobio je na raspolaganje 250 eura.

Budžet: 2.500,00

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab

Rok izvršenja: travanj 2025.

4.3.3. Potpora udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza

4.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sve staze na području grada Raba se trudi održavati sustav turističke zajednice i JLS. Raznim akcijama rapski klubovi održavaju staze koje i sami koriste, ali koriste i turisti koji dolaze u destinaciju. Aktivnost se planira izvršiti do kraja godine.

Budžet: 4.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, PD Kamenjak, BK Mag

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 1.200,00

Direktorica je članica Skala organizacije.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 162.500,00

Budžet: 162.500,00

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

6.1. Plaće zaposlenih u Uredu TZG Rab 83.000,00

Uključeni su rashodi plaća za direktoricu i specijalistice za administrativne poslove. Iznos se planira povećati za 6% zbog povišice s početka godine.

6.2. Materijalni rashodi Ureda TZG Rab 74.000,00

Uključeni su rashodi održavanja Ureda, naknada, režija, službenog vozila i slično.

6.3. Stručno usavršavanje zaposlenika 2.000,00

6.4. Tijela turističke zajednice 3.500,00

Budžet: 3.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2025.

6.4.1. Turističko vijeće 1.500,00

6.4.2. Skupština 2.000,00

6.5. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava 0,00

7. REZERVA 0,00

Nije planirana.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE 53.656,51

Iz prethodne godine prenosi se manjak kojeg se do kraja godine planira sanirati.

9. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE 10.000,00

Iznos koji se planira uplatiti TZOL s obzirom na sredstva koja su uplaćena za projektno udružene TZ. Iznos je usuglašen s kolegom.

FINANCIJSKI PLAN- 1. REBALANSA TZG RAB ZA 2025. GODINU

PROJEKTI	AKTIVNOSTI	PRIHODI	1. REBALANS PLANA 2024.G.	PLAN ZA 2025. GOD.	IND 5/4	OSTVARENO 01-07/2025	1. REBALANS PLANA 2025.	Udio u ukupnim prihodima	IND 8/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.		Izvorni prihodi	858.500,00	925.000,00	107,75	325.944,52	982.094,21	73,62	106,17
	1.1.	Turistička pristojba	738.500,00	785.000,00	106,30	248.014,03	832.094,21	62,37	106,00
	1.1.1.	Turistička pristojba tekuća godina	654.000,00	705.000,00	107,80	232.052,20	750.000,00	56,22	106,38
	1.1.2.	Turistička pristojba prethodne godine	24.500,00	20.000,00	81,63	15.961,83	25.000,00	1,87	125,00
	1.1.3.	Turistička pristojba plovni objekti	60.000,00	60.000,00	100,00	0,00	57.094,21	4,28	95,16
	1.2.	Članarina	120.000,00	140.000,00	116,67	77.930,49	150.000,00	11,24	107,14
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i	38.203,75	55.203,75	144,50	37.000,00	225.500,00	16,90	408,49

		državnog proračuna							
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	147.339,69	115.700,00	78,53	46.862,50	122.862,50	9,21	106,19
	3.1.	Sufinanciranje manifestacija	80.000,00	90.000,00	112,50	35.000,00	99.000,00	7,05	104,44
	3.2.	Sufinanciranje PR - a, novinara	0,00	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00	0,15	100,00
	3.3.	Sufinanciranje sajmovi i prezentacija	32.000,00	15.000,00	46,88	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.4.	Sufinanciranje udruženog oglašavanja s TZO Lopar	7.000,00	0,00	0,00	0,00	10.500,00	0,79	0,00
	3.5.	Sufinanciranje tiskanog materijala	7.168,44	7.200,00	100,44	10.500,00	15.000,00	1,12	208,33
	3.6.	Sufinanciranje projekata-135. god. (HTZ)	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.8.	Sufinanciranje edukacije iznajmljivača	1.171,25	1.500,00	128,07	1.362,50	1.362,50	0,10	90,83
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.1.	Prihodi iz natječaja LAGUR - a	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.500,00	2.500,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Prihodi od sponzorstava	2.500,00	2.500,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Prihodi od prodaje biciklističke karte	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.3.	Prihodi od najma	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	45.914,11	135,05	0,29	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		Ostali prihodi	11.340,00	3.530,00	31,13	103,11	3.620,00	0,27	102,55
	7.0.	Prihodi od kamata na depozit	30,00	30,00	100,00	3,11	10,00	0,00	33,33
	7.1.	Sufinanciranje projekata/manifestacija	3.500,00	3.500,00	100,00	0,00	3.500,00	0,26	100,00
	7.2.	Kamate	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00

	7.3.	Pozitivne tečajne razlike po računima	10,00	0,00	0,00	0,00	10,00	0,00	0,00
	7.4.	Prihodi od naplate ČLANARINE od članova TZ	200,00	0,00	0,00	100,00	100,00	0,01	0,00
	7.6.	Prihodi od prodaje stalne imovine -auto	7.600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		UKUPNO OD 1-7	1.103.797,55	1.102.068,80	99,84	409.910,13	1.334.076,71	100,00	121,05

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		2. RASHODI							
--	--	------------	--	--	--	--	--	--	--

Šifra proje kta	Šifra aktivno sti	AKTIVNOSTI	1. REBALANS 2024.G.	PLAN ZA 2025. GOD.	IND 5/4	OSTVAREN O 01- 07/2025	1. REBALANS PLANA 2025.	Udio u ukupni m prihodi ma	IND 7/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	32.783,20	30.000,00	91,51	13.312,50	35.000,00	2,62	116,67
	1.1.	Izrada strateških/op erativnih/kom unikacijskih/a kcijskih dokumenata	32.783,20	30.000,00	91,51	13.312,50	35.000,00	2,62	116,67
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.1.	Mystery guest	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.2.	Istraž.tržišta s Feel IQM d.o.o.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	543.930,14	448.900,00	82,53	278.870,26	588.420,20	44,11	131,08
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.600,00	3.000,00	115,38	0,00	6.000,00	0,45	200,00
	2.1.1.	Destinacijski brend menadžement	2.600,00	3.000,00	115,38	0,00	6.000,00	0,22	100,00

	2.1.2.	Osmišljavanje novih turističkih proizvoda za grupe i individualce	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00	0,22	100,00
	2.2.1.	Oznake kvalitete u susradnji s TZ Kvarner	0,00	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00	0,07	100,00
	2.2.2.	Originalni rapski suvenir	0,00	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00	0,15	100,00
	2.2.3.	Sustav označ. Kvalit. S Feel IQM d.o.o.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	401.769,16	308.400,00	76,76	212.703,22	434.420,20	32,56	140,86
	2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	342.169,16	226.500,00	66,20	176.764,63	314.008,19	23,54	138,63
	2.3.1.1.	Rabska fjera	84.707,20	80.000,00	94,44	130.883,57	135.000,00	10,12	168,75
	2.3.1.2.	Najljepši otočni advent	76.000,00	70.000,00	92,11	6.913,92	100.000,00	7,50	142,86
	2.3.1.3.	4 Islands MTB	15.131,64	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.1.4.	4 Islands RUN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.1.5.	Underwater Photo Marathon	15.734,40	16.000,00	101,69	0,00	16.000,00	1,20	100,00
	2.3.1.6.	Rab Island Hero	9.323,22	15.000,00	160,89	10.358,40	16.000,00	1,20	106,67
	2.3.1.7.	Uskrs na Rabu	6.932,79	7.000,00	100,97	11.508,19	11.508,19	0,86	164,40
	2.3.1.8.	Kanata	11.081,27	15.000,00	135,36	0,00	10.000,00	0,75	66,67
	2.3.1.9.	Rab Archaeologica I Traces	6.693,75	7.000,00	104,58	3.208,64	7.000,00	0,52	100,00
	2.3.1.10	Pogled u plavo	9.274,25	9.500,00	102,43	8.950,55	9.500,00	0,71	100,00
	2.3.1.11	Posezonske aktivnosti za turiste	6.571,42	5.000,00	76,09	3.007,63	5.000,00	0,37	100,00
	2.3.1.12	Fruga art trail	5.327,55	2.000,00	37,54	0,00	2.000,00	0,15	100,00
	2.3.1.13	Proslava 135 god. Organiziranog bavljenja turizmom	95.391,67	0,00	0,00	1.933,73	2.000,00	0,15	0,00

	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	59.600,00	81.900,00	137,42	35.938,59	120.412,01	9,03	147,02
	2.3.2.0.	RABACUDA veslački maraton	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.2.1.	Rab sport fest (Triatlon)	20.000,00	22.000,00	110,00	2.100,00	22.000,00	1,65	100,00
	2.3.2.2.	Rab Trail	1.200,00	1.200,00	100,00	0,00	1.200,00	0,09	100,00
	2.3.2.3.	Udičarenje	600,00	600,00	100,00	0,00	600,00	0,04	100,00
	2.3.2.4.	Kup u podvodnom ribolovu	600,00	600,00	100,00	0,00	600,00	0,04	100,00
	2.3.2.5.	Big game natjecanje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.2.6.	Križi	2.200,00	2.500,00	113,64	1.012,01	1.012,01	0,08	40,48
	2.3.2.7.	Ostala sufinanciranja manifestacija	35.000,00	55.000,00	157,14	32.826,58	95.000,00	7,12	172,73
	2.4.	Turistička infrastruktura	20.127,06	50.000,00	248,42	14.459,11	45.000,00	3,37	90,00
	2.4.1.	Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva. Grada Raba	18.127,06	25.000,00	137,92	9.854,23	30.000,00	2,25	120,00
	2.4.2.	Ostali projekti financirani iz EU fondova	2.000,00	25.000,00	1.250,00	4.604,88	15.000,00	1,12	60,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	119.433,92	84.500,00	70,75	51.707,93	100.000,00	7,50	118,34
	2.5.1.	Rapske viteške igre	5.000,00	6.500,00	130,00	0,00	6.500,00	0,49	100,00
	2.5.2.	Rapske glazbene večeri	6.500,00	6.500,00	100,00	0,00	6.500,00	0,49	100,00
	2.5.3.	Nastupi klapa	4.000,00	4.000,00	100,00	0,00	4.000,00	0,30	100,00
	2.5.4.	Nastupi folklor	3.000,00	3.000,00	100,00	0,00	3.000,00	0,22	100,00
	2.5.5.	Nastupi limene glazbe	3.000,00	3.000,00	100,00	3.000,00	3.000,00	0,22	100,00
	2.5.6.	Rapsko likovno ljeto	1.500,00	1.500,00	100,00	0,00	1.500,00	0,11	100,00

	2.5.7.	Brodsko linija RAB-BARBAT- RAB	21.636,14	8.000,00	36,98	0,00	21.000,00	1,57	262,50
	2.5.8.	Oper-ette Open	22.640,09	20.000,00	88,34	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.5.9.	MTC Felix Arba	21.418,81	4.000,00	18,68	21.500,00	21.500,00	1,61	537,50
	2.5.10.	Rab Web Conference	8.000,00	8.000,00	100,00	8.000,00	8.000,00	0,60	100,00
	2.5.11.	Poboljšanje boravka turista u destinaciji	22.738,88	20.000,00	87,96	19.207,93	25.000,00	1,87	125,00
3.		KOMUNIKACIJ A I OGLAŠAVANJ E	355.158,72	421.100,00	118,57	186.184,90	455.300,00	34,13	108,12
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	1.000,00	2.000,00	200,00	2.149,33	4.000,00	0,30	200,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	88.211,72	106.000,00	120,17	58.221,68	117.000,00	8,77	110,38
	3.2.1.	Oglašavanje kroz online kanale	52.711,72	65.000,00	123,31	22.922,78	63.000,00	4,72	96,92
	3.2.1.1.	Samostalno online oglašavanje	17.000,00	27.000,00	158,82	7.608,00	20.000,00	1,50	74,07
	3.2.1.2.	Udruženo online oglašavanje s dionicima privatnog sektora	16.000,00	16.000,00	100,00	0,00	16.000,00	1,20	100,00
	3.2.1.3.	Društvene mreže	12.000,00	15.000,00	125,00	7.135,14	15.000,00	1,12	100,00
	3.2.1.4.	Promotivne aktivnosti u destinaciji	7.711,72	7.000,00	90,77	8.179,64	12.000,00	0,90	171,43
	3.2.2.	Oglašavanje kroz offline kanale (TV oglašavanje, oglašavanje u tisku)	30.000,00	30.000,00	100,00	25.831,12	35.000,00	2,62	116,67
	3.2.3.	Suveniri i promo materijali	5.500,00	11.000,00	200,00	9.467,78	19.000,00	1,42	172,73
	3.2.3.1.	Suveniri	2.500,00	3.000,00	120,00	6.744,41	10.000,00	0,75	333,33
	3.2.3.2.	Banneri	1.000,00	1.000,00	100,00	536,25	1.000,00	0,07	100,00
	3.2.3.3.	Promo vrećice	1.500,00	2.000,00	133,33	1.362,70	3.000,00	0,22	150,00
	3.2.3.4.	Zastave	500,00	1.000,00	200,00	262,50	1.000,00	0,07	100,00
	3.2.3.5.	City light	0,00	4.000,00	0,00	561,92	4.000,00	0,30	100,00

	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	15.200,00	33.500,00	220,39	8.657,46	36.000,00	2,70	107,46
	3.3.1.	Globalni PR	5.000,00	9.000,00	180,00	0,00	9.000,00	0,67	100,00
	3.3.1.1.	PR Njemačka	5.000,00	6.000,00	120,00	0,00	6.000,00	0,45	100,00
	3.3.1.2.	PR Slovenija	0,00	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00	0,22	100,00
	3.3.2.	Domaći PR	1.000,00	11.000,00	1.100,00	1.316,42	11.000,00	0,82	100,00
	3.3.3.	Studijska putovanja	9.200,00	13.500,00	146,74	7.341,04	16.000,00	1,20	118,52
	3.3.3.1.	Novinari	8.000,00	11.000,00	137,50	2.956,65	11.000,00	0,82	100,00
	3.3.3.2.	Agenti	1.200,00	2.500,00	208,33	4.384,39	5.000,00	0,37	200,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	30.000,00	20.500,00	68,33	0,00	40.000,00	3,00	195,12
	3.4.1.	Udruženo oglašavanje s TZO Lopar	20.000,00	10.500,00	52,50	0,00	30.000,00	2,25	285,71
	3.4.2.	Avio oglašavanje s TZ Kvarner	10.000,00	10.000,00	100,00	0,00	10.000,00	0,75	100,00
	3.4.3.	Udruženo oglašavanje "Kvarnerski otoci"	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	41.476,33	38.000,00	91,62	20.574,40	25.300,00	1,90	66,58
	3.5.1.	Sajmovi	16.476,33	13.000,00	78,90	12.678,20	13.300,00	1,00	102,31
	3.5.1.1.	Beč, Austrija	1.970,40	2.000,00	101,50	1.962,50	2.000,00	0,15	100,00
	3.5.1.2.	Muenchen, Njemačka	1.855,40	2.000,00	107,79	2.066,25	2.300,00	0,17	115,00
	3.5.1.3.	Stuttgart, Njemačka	5.255,57	6.000,00	114,16	4.717,92	5.000,00	0,37	83,33
	3.5.1.4.	Milano, Italija	366,55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.1.5.	Napulj, Italija	2.827,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.1.6.	Zuerich, Švicarska	4.200,61	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.1.7.	Essen, Njemačka	0,00	3.000,00	0,00	3.931,53	4.000,00	0,30	133,33
	3.5.2.	Posebne prezentacije	25.000,00	25.000,00	100,00	7.896,20	12.000,00	0,90	48,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	793,50	3.000,00	378,07	0,00	3.000,00	0,22	100,00
	3.6.1.	Studijska putovanja novinara u suradnji s TZ Kvarner i HTZ	0,00	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00	0,15	100,00
	3.6.2.	Studijska putovanja agenata u suradnji s TZ Kvarner i HTZ	793,50	1.000,00	126,02	0,00	1.000,00	0,07	100,00

	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	31.690,00	34.500,00	108,87	13.025,60	27.500,00	2,06	79,71
	3.7.1.	Imidž brošura	10.000,00	11.000,00	110,00	9.870,00	11.000,00	0,82	100,00
	3.7.2.	Rab experience brošura	15.000,00	15.000,00	100,00	1.575,00	8.000,00	0,60	53,33
	3.7.3.	Info karta - grad i otok Rab	5.500,00	5.500,00	100,00	1.431,00	5.500,00	0,41	100,00
	3.7.4.	Kalendar događanja	0,00	2.000,00	0,00	0,00	2.000,00	0,15	100,00
	3.7.5.	Biciklistička karta otoka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.7.6.	Leci i separati	1.190,00	1.000,00	84,03	149,60	1.000,00	0,07	100,00
	3.7.7.	Brošura arheoloških nalazišta grada Raba	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.8.	Internetske stranice	7.500,00	24.000,00	320,00	5.794,07	14.000,00	1,05	58,33
	3.8.1	Upravljanjem sadržajem na internetskim stranicama	3.500,00	4.000,00	114,29	110,14	4.000,00	0,30	100,00
	3.8.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	4.000,00	20.000,00	500,00	5.683,93	10.000,00	0,75	50,00
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	8.500,00	170,00	1.048,00	5.500,00	0,41	64,71
	3.9.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.9.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	5.000,00	7.000,00	140,00	1.048,00	5.000,00	0,37	71,43
	3.9.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ	0,00	500,00	0,00	0,00	500,00	0,04	100,00

	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	134.287,17	151.100,00	112,52	76.714,36	183.000,00	13,72	121,11
	3.10.1.	Upravljanje TIC - evima	120.787,17	136.100,00	112,68	72.040,20	150.000,00	11,24	110,21
	3.10.1.1.	Plaće zaposlenih u TIC - evima	85.787,17	96.100,00	112,02	58.265,93	105.000,00	7,87	109,26
	3.10.1.2.	Materijalni rashodi TIC - eva	35.000,00	40.000,00	114,29	13.774,27	45.000,00	3,37	112,50
	3.10.1.3.	Rashodi za projekt e Nautika	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.2.	Upravljanje centrima za posjetitelje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.3.	Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	13.500,00	15.000,00	111,11	4.674,16	33.000,00	2,47	220,00
	3.10.3.1.	Biciklistička signalizacija	10.000,00	10.000,00	100,00	99,16	25.000,00	1,87	250,00
	3.10.3.2.	Ostala turistička signalizacija	3.000,00	3.000,00	100,00	4.575,00	6.000,00	0,45	200,00
	3.10.3.3.	Smeđa signalizacija	500,00	2.000,00	400,00	0,00	2.000,00	0,15	100,00
4.		DESTINACIJSKI I MENADŽMENT	22.600,44	23.500,00	103,98	15.259,15	28.000,00	2,10	119,15
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	6.000,00	5.000,00	83,33	4.695,76	7.000,00	0,52	140,00
	4.1.1.	Upravljanje sustavom eVisitor	5.000,00	3.000,00	60,00	3.981,75	5.000,00	0,37	166,67
	4.1.2.	Koordinacija s TZ Kvarnerom i HTZ - om	1.000,00	2.000,00	200,00	714,01	2.000,00	0,15	100,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	7.600,00	9.000,00	118,42	5.568,51	11.000,00	0,82	122,22
	4.2.1.	Kvarnerski dan turizma, DHT	1.500,00	3.000,00	200,00	0,00	3.000,00	0,22	100,00
	4.2.2.	Upravljanje kvalitetom s	3.000,00	3.000,00	100,00	5.000,00	5.000,00	0,37	166,67

		Feel IQM, edukacije							
	4.2.3.	Dugogodišnji gosti	3.100,00	3.000,00	96,77	537,01	3.000,00	0,22	100,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	9.000,44	9.500,00	105,55	4.994,88	10.000,00	0,75	105,26
	4.3.1.	Akcije čišćenja podmorja	3.000,00	3.000,00	100,00	3.000,00	3.500,00	0,26	116,67
	4.3.2.	Uređenje mjesta/plaža	3.000,44	2.500,00	83,32	1.994,88	2.500,00	0,19	100,00
	4.3.3.	Potpota udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza	3.000,00	4.000,00	133,33	0,00	4.000,00	0,30	100,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	90,00	700,00	777,78	0,00	1.200,00	0,09	171,43
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	90,00	500,00	555,56	0,00	1.000,00	0,07	200,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	200,00	0,00	0,00	200,00	0,01	100,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	149.100,00	164.900,00	110,60	87.419,14	162.500,00	12,18	98,54
	6.1.	Plaće zaposlenih u Uredu TZG Rab	70.000,00	78.400,00	112,00	48.578,52	83.000,00	6,22	105,87
	6.2.	Materijalni rashodi Ureda TZG Rab	74.000,00	80.000,00	108,11	37.651,56	74.000,00	5,55	92,50
	6.3.	Stručno usavršavanje zaposlenika	2.100,00	2.000,00	95,24	1.089,06	2.000,00	0,15	100,00
	6.4.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	3.500,00	175,00	0,00	3.500,00	0,26	100,00
	6.4.1.	Turističko vijeće	1.000,00	1.500,00	150,00	0,00	1.500,00	0,11	100,00
	6.4.2.	Skupština	1.000,00	2.000,00	200,00	0,00	2.000,00	0,15	100,00
	6.5.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	1.000,00	1.000,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	0,00	12.968,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00		53.656,51	4,02	0,00

		SVEUKUPNO 1	1.103.662,50	1.102.068,80	99,86	581.045,95	1.324.076,71	99,25	120,14
					0,00			0,00	0,00
					0,00			0,00	0,00
9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00	0,00	0,00	0,00	10.000,00	0,75	0,00
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			0,00			0,00	0,00
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica			0,00		10.000,00	0,75	0,00
		SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00	0,00	10.000,00	0,75	0,00
					0,00			0,00	0,00
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.103.662,50	1.102.068,80	99,86	581.045,95	1.334.076,71	100,00	121,05
		VIŠAK/MANJA K PRIHODA	135,05	0,00					
		VIŠAK PRIHODA PRENIJET							
		VIŠAK/MANJA K PRIHODA RAZDOBLJA	135,05	0,00		171.135,82	0,00		

Analitika rashoda po kontnom planu

1. Analitika prihoda

Klasifikacija iz računskog plana - razred/skupina	Opis skupine u računskom planu	Razina - podskupina/o djeljak	PRIHODI	PLAN PRIHODA ZA 2025. GOD.	OSTVARENJE PLANA ZA 2025-01-07	IND 6/5	1. REBALAN PLANA ZA 2025. GOD.	IND 8/5
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		31111	PRIHODI OD PRODAJE BIKIKLIST. KARATA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	* 311	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		32111	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	140.000,00	77.930,49	55,66	150.000,00	107,14
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	* 321	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	140.000,00	77.930,49	55,66	150.000,00	107,14
		331201	TURISTIČKA PRISTOJBA - TEKUĆA GODINA	705.000,00	232.052,20	32,92	750.000,00	106,38
		331202	TURISTIČKA PRISTOJBA	20.000,00	15.961,83	79,81	25.000,00	125,00

			- PRETHODN A GODINA					
		331203	TURISTIČK A PRISTOJBA - NOĆENJA NA PLOV. OBJEKTIM A	60.000,00	0,00	0,00	57.094,21	95,16
33	Prihodi po posebnim propisim a	* 331	Prihodi po posebnim propisima	785.000,00	248.014,03	31,59	832.094,21	106,00
		3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	30,00	3,11	10,37	0,00	0,00
		3414	Prihodi od zateznih kamata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		3421	Prihodi od zakupa/naj ma	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
34	Prihodi od financijsk e imovine	* 341	Prihodi od financijske imovine	30,00	3,11	10,37	0,00	0,00
		3512	Prihodi iz proračuna ppćine/gra da/županij e	55.203,75	37.000,00	67,02	225.500,00	408,49
		3511	Prihodi od EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		3531	Prihodi od trg.društav a i ostalih pravnih osoba (sponzorst vo)	2.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
35	Prihodi od donacija	*351- 352	Prihodi iz proračuna/ od EU fondova/dr ugih pravnih osoba	57.703,75	37.000,00	64,12	225.500,00	390,79
		363301	SUFIN. PR- a, NOVINARA	0,00	0,00	0,00	2.000,00	0,00

		363302	SUFINANCI RANJE PROJEKAT A PO PLANU I PROGRAM U	119.200,00	46.962,50	39,40	120.862,50	101,39
		363384	Ostali nspomen uti prihodi	0,00	0,00	0,00	3.620,00	0,00
36	Ostali nspome nuti prihodi	* 363	Ostali nspomen uti prihodi	119.200,00	46.962,50	39,40	126.482,50	106,11
		3711	Prihodi od neprofitni h organizacij a	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
37	Prihodi od neprofitn ih organizac ija	*371	Prihodi od neprofitni h organizacij a	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		S PRIHO DI	UKUPNO:	1.101.933,75	409.910,13	37,20	1.334.076,71	121,07
			PRENIJETI VIŠAK PRIHODA 2023/2024 . G.	135,05		0,00		0,00
						0,00		0,00
						0,00		0,00
								0,00
								0,00
			UKUPNO:	1.102.068,80	409.910,13	37,19	1.334.076,71	

2. Analitika rashoda

Račun iz računovodstvenog plana	RASHODI	PLAN RASHODA ZA 2025. GOD.	OSTVARENO PO PLANU ZA 2025 - 01-07	IND 4/5	1. REBALAN PLANA ZA 2025. GOD	IND 6/3
1	2	3	4	5	6	7
41 - rashodi za radnike	Rashodi za radnike (neto plaće+porez+doprinosi)	174.500,00	106.844,45	61,23	188.000,00	107,74
411	Plaće bruto	141.187,00	89.377,21	63,30	143.000,00	101,28
412	Naknade radnicima	11.500,00	2.720,00	23,65	20.000,00	173,91
413	Doprinosi na plaće	21.813,00	14.747,24	67,61	25.000,00	114,61
42 - materijalni rashodi	Materijalni rashodi: službena putovanja, trošak telefona, pošte, prijevoza, troškovi autorskih honorara i ugovora o djelu, troškovi zakupa prostora, razglasa i rasvjete za manifestacije, trošak nabave uredskog materijala, energije i komunalnih usluga, troškovi reprezentacije i drugi troškovi poslovanja, te projektni: istraživanje i strateško planiranje, razvoj turističkog proizvoda, komunikacija i oglašavanje, destinacijski menedžment	873.500,00	456.057,35	52,21	1.046.310,20	119,78
421	Naknade troškova radnicima	20.000,00	10.111,35	50,56	20.000,00	100,00
422	Troškovi prehrane radnika	10.000,00	3.040,38	30,40	7.000,00	70,00

423	Naknada ostalih troškova	1.500,00		0,00	1.500,00	100,00
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (ugovor o djelu/autorski honorari)	25.000,00	23.610,02	94,44	30.000,00	120,00
425	Rashodi za usluge	702.000,00	376.346,22	53,61	872.810,20	124,33
426	Rashodi za materijal i energiju	100.000,00	39.167,95	39,17	100.000,00	100,00
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	15.000,00	3.781,43	25,21	15.000,00	100,00
43 - rashodi amortizacije	Rashodi amortizacije	40.000,00	16.554,62	41,39	33.110,00	82,78
44 - financijski rashodi	Financijski rashodi: kamate na kredite, troškovi platnog prometa i obrade kredita	1.100,00	1.420,68	129,15	3.000,00	272,73
442	Kamate za primljene kredite i pozajmice	100,00	380,93	380,93	1.000,00	1.000,00
443	Ostali financijski rashodi	1.000,00	1.039,75	103,98	2.000,00	200,00
45 - donacije	Donacije - potpore subjektima za organizaciju događanja u destinaciji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
451	Tekuće donacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
46 - ostali rashodi	Ostali rashodi	12.968,80	168,85	1,30	63.656,51	490,84
462	Ostali nespomenuti rashodi	12.968,80	168,85	1,30	63.656,51	490,84
	SVEUKUPNO RASHODI (41-47)	1.102.068,80	581.045,95	52,72	1.334.076,71	121,05
	UKUPNO: RASHODI	1.102.068,80	581.045,95	52,72	1.334.076,71	121,05
	UKUPNO PRIHODI:	1.102.068,80	409.910,13	37,19	1.334.076,71	121,05
	VIŠAK/MANJAK PRIHODA razdoblja	0,00	171.135,82	0,00	0,00	0,00

Financijski plan za 2025. godinu kao i ovaj 1. Rebalans Plana za 2025. godinu sastavljen je sukladno Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, NN 119/15 i 134/2022.

TZG Rab izradila je Financijski plan za 2025., te prijedlog 1. Rebalansa Plana za 2025. godinu.

Financijski plan kao i njegove izmjene i dopune donosi najviše tijelo neprofitne organizacije, odnosno tijelo koje je temeljem statuta neprofitne organizacije za to ovlašteno, najkasnije do 31.12. tekuće godine za sljedeću godinu sukladno članku 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/15 i 134/2022).

ZAKLJUČAK

Sukladno članku 56. stavak 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, turistička zajednica je dužna pripremiti rebalans Programa rada i Financijskog plana za poslovnu godinu, u slučaju da dođe do promjene u obujmu istog u iznosu od +/- 5%.

S obzirom da se Rebalansom predviđaju prihodi u iznosu od 1.334.076,71 eura, što je 21% više od predviđenog Programom rada i Financijskim planom TZG Raba za 2025., te rashodi u iznosu od 1.334.076,71 što je za također 21% više od predviđenog Programom rada i financijskim planom TZGR, pripremljen je 1. Rebalans Programa rada i financijskog plana za 2025. godinu TZGR.

Rebalansom se predviđaju veći prihodi od turističke pristojbe, članarine, manifestacija, ali ponajviše iz proračuna Grada Raba, s obzirom na Sporazum o sufinanciranju manifestacija u izvedbi TZGR, a koje je TZGR preuzela od Pučkog otvorenog učilišta Rab.

Rashodi su planirani u istom iznosu kao i prihodi te se trudilo čim transparentnije za bilo kojeg čitatelja ovog dokumenta približiti prihode i rashode TZG Rab.

Turističko vijeće TZG Rab na sjednici kada je usvojen Program rada i financijski plan za 2025. godinu predložilo je da se sastavi 1. Rebalans Plana za 2025. godinu nakon proteka prvog tromjesečja. Kako protekom tromjesečja nisu bili poznati uvjeti sufinanciranja manifestacija od strane GRADA RAB, izrada 1. Rebalansa odgođena je do usvajanja Sporazuma o sufinanciranju manifestacija sa GRADOM RAB. U međuvremenu je potpisan Sporazum o suinanciranju manifestacija TZGR od strane Grada Raba pa su stečeni uvjeti za izradu prijedloga 1. Rebalansa Plana za 2025. godinu.

Izmjene zajedničkog utroška TP koji je morao proći i kroz proceduru gradskog vijeća Grada Raba i 1. Rebalansa Grada Raba koji je usvojio te izmjene te su se aneksom dodijelila dodatna sredstva, o čemu je bilo govora u ovom dokumentu.

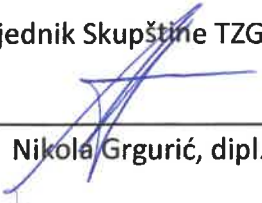
U ovom Izvještaju također je prikazano ostvarenje Programa i financijskog plana za 2025. godinu za razdoblje od 01.01. do 31. 07. 2025. godine kako bi se pratio financijski rezultat turističke zajednice, te napravio presjek onog što je dosad izvršeno i što se planira do kraja godine realizirati.

Na ovaj će način biti lakše pripremiti naredni 2. Rebalans te Program rada i financijski plan TZGR za 2026. godinu.

Važno je napomenuti da je iznos od 19.693,75 eura uložen u stalnu imovinu Turističke zajednice grada Raba kroz projekt izložbu „Uspomene na minule blagoslove“, ugovor za monografiju Rabske fjere, nabavku novog city lighta koji je u neveri uništen te nabavku servisnih stupova za bicikle, koji se knjiže na stalnu imovinu, a kroz obračun amortizacije tijekom godina teretit će rashode poslovanja.



Predsjednik Skupštine TZG Rab


Nikola Grgurić, dipl.oec.

Klasa: 334-05/25-04/29

UrBroj: 2025-1

Rab, 29. rujna 2025. godine

